

记者帮忙来牵线 拓展本地农产品知名度



□记者 孔琼洁 张真

近年来,农村电商兴起促进乡村产业的振兴,而我区也有不少农户希望学习一些现在比较流行的直播销售技能,拓展销路和市场。近日,有市民致电本栏目表示,想通过专业学习,拓展直播带货领域,希望记者能帮忙牵线搭桥。

“如果学会直播销售,就可以把我们家的产品卖到外地,不仅打开市场,还可以提升产品知名度。”市民侯玲玲介绍道,她是槐花井食品坊负责人,自家生产的侯家年糕在本地小有名气,近期也忙着生产

时令青饼。如今看到各种直播带货,怎样把自家产品更好地推介给外地市场,让她有了更多想法。

“我们最早是以批发销售模式为主,后来在定海城区租了店面进行零售,随着微信的普及,我开始在朋友圈卖年糕,市场反应比较好。”侯玲玲告诉记者,实体销售不仅需要租房,还需要雇佣店员,微信线上销售可以省下这些经营成本,还可根据订单量进行生产,最终把产品送到客户手上,感觉十分方便。“现在直播销售模式这么火,我觉得也是一种未来发展的趋势,很想尝试一下,但自身对于这方面的知识是空白,不知道怎么操作,也不知道找谁学习,希望你们能帮忙找个老师给我培训下。”侯玲玲说。

和侯玲玲一样,草莓种植户刘颖娜也对线上销售充满兴趣。“我们家的草莓主要靠大棚外面的小

木屋进行销售,现在看到抖音里很多农户在卖农产品,销路也很不错就很心动,想学习直播卖货的技能。”傅记草莓负责人刘颖娜说。

得知她们的需求后,记者多方联系,最终通过区商务局牵线了位于盐仓街道的舟山美线科技有限公司,该企业主营文化传媒和电子商务,可提供短视频拍摄制作、直播带货运营、再就业技能培训等服务。到达现场后,企业负责人吴戴带着大家一同参观了直播间,观看了工作人员直播情况,并对相关专业方面的知识进行仔细解答。吴戴表示,直播销售模式其实并不难,除了需要购置基础的直播设备外,更主要的还是要有自己的销售理念。“比如水磨年糕,宁波的一家水磨年糕做得非常好,如果你想在网络平台上进行销售,你就需要思考你用怎样的形式去展现你的产品优势,怎样让

产品的品牌历史、价值感等各元素都展现出来,这是前期必须要考虑和策划的。”吴戴讲解道。

经过两个多小时的交流学习,侯玲玲和刘颖娜都感觉受益匪浅。“学习收获非常大,听完老师的讲解,我更有信心了,希望能尽快做好前期准备工作,实现直播销售。”侯玲玲说。

通过这次学习,农户们对网络直播有了新的了解和认知,希望她们的产品能依托网络直播平台,增加销量,提高知名度,进一步实现创收致富。



扫码看视频

2022年春运圆满收官

本报讯(记者 胡思佳 通讯员 任旭品 王姿尹)为期40天的2022年春运于2月25日圆满收官,记者从相关部门了解到,今年春运期间各站点保障充足,客流平稳有序。

据浙江省交通集团高速公路舟山管理中心数据统计,春运期间,舟山跨海大桥断面流量超81万辆次,其中单日最大流量出现在2月6日,达3.4万辆次。今年是舟岱大桥通车运营后的首个春运,市民出行热情不减,其间,舟岱大桥断面流量超35万辆次。大桥交通辐射区域车流运行平稳有序。

今年春运期间,高速交警持续开展以严查酒驾醉驾、超速、超员等为重点的交通违法行为整治,共计核查大客车1357辆次,危化品车418辆次,查获无证驾驶等各类交通违法行为439起。

各交通场站持续做好旅客服

务和常态化疫情防控工作。市汽车客运中心客流量总体平稳,共运送旅客3.8万余人次,每日客流量基本保持在1000人次左右,共发送班次4000余班,除部分日期有短暂无客流高峰时段外,未出现密集的情况,总体平稳有序。“受疫情影响,今年不少外来务工人员纷纷选择留舟过年,部分长途班线减少了班次。以往出行相对集中的江浙沪一带客流量下降比较明显。”市汽车客运中心相关负责人说,2月19日—2月20日客流出行相比以往有所增加,主要以学生返校为主,其中今年单日最高客流量出现在2月20日,有1700余人次。

此外,随着舟岱大桥建成通车,舟山本岛至岱山、长白等水路交通改为陆路交通为主,受多方面因素影响,今年定海三江客运中心等水上客运量较往年下降。

凌晨司机车祸遇险 消防火速赶赴救援

本报讯(记者 张艇 通讯员 刘家鑫)2月24日凌晨1时35分,舟山市消防救援支队指挥中心接到报警,称位于双桥街道的一十字路口发生交通事故,现场一人被困,区消防救援大队盐仓消防救援站立即赶赴现场救援,被困者被成功解救。

当晚,消防救援人员到达事

故现场后,发现一辆小货车与一辆半挂车相撞导致驾驶室受损,严重变形,一男子腿部被卡在驾驶室,动弹不得。经现场决定,救援人员从车门位置进行破拆扩张,以便增大空间进行救援。2时10分,被困者被成功救出并立即送往医院进行救治,所幸并无大碍。

麻糍飘香春意浓

本报讯(记者 傅振铭 通讯员 马乾伦)每年开春时节,总是能让人想起麻糍,咬一口艾草香溢。立春过后,金塘镇的麻糍作坊开始忙碌起来,清香软糯的麻糍开始上市。

记者走进位于河平村的一家麻糍加工坊,作坊主翟治芳正在田里忙着收割艾草。他告诉记者,立春过后,作坊里就接到了不少订单,趁着天气晴好,他赶紧来收割一批艾草。“田里种了三亩艾草,长势也蛮好的,一般天气好的时候一个星期割一次,天气冷的话要半个月。”翟治

芳说,制作麻糍都是采用新鲜艾草,制作出来的麻糍柔绵清香,受到了许多客户的欢迎。

走进麻糍制作区域,一阵阵“青”香扑鼻而来,蒸米、搅拌、擀皮、晾晒、切割,一道道工序井然有序。不一会儿,一块块菱形的麻糍就制作完成了。值得一提的是,今年该作坊引进5S管理模式,对生产环境进行改造提升,设立消毒区、操作区等区域,让客户购买更加安心。目前,麻糍的销售价格为每公斤16元,预计下月初将迎来制作、销售旺季。

踏青游玩 不负春光



东海云廊东山段

本报讯(记者 吴芸 傅振铭 文/摄)经过多日阴雨绵绵的低温天气,上周末,岛城迎来了久违的晴好天气。气温回升,不少市民纷纷外出郊游踏青,感受早春的气息。

上午9时,在东海云廊东山段,不少市民正在登山,骑行,欣赏山海美景。“趁着晴好天气和朋友一起来登山,我们计划走完全程。”家住新城的市民朱明磊告诉记者,这是他第二次来打卡东海云廊,拥山抱海的自然景观、完善

的配套设施,让他流连忘返。当天现场还有小提琴演出,优美的旋律萦绕耳畔,吸引市民驻足欣赏。

干碗镇南洞谷景区同样是热门游玩地,市民观光旅游、拍照留念,沉浸在青山绿水美景中,改造一新的“功勋号”列车更是人气十足,市民们沿着一节节车厢,感受火车百年发展史。“在游玩中还能涨知识,特别适合亲子游。”市民王成斌说道。

除了各个景区打卡,采摘游也颇受市民青睐。走进位于马蚕



祥农采摘园草莓棚

街道的祥农采摘园草莓棚,一股香甜味道扑鼻而来,一垄垄绿色的草莓苗绿意盎然,一颗颗熟透的草莓娇嫩红艳隐藏其间,煞是喜人。前来采摘的游客三五成群,拎着采摘篮穿梭其间,棚内欢声笑语,好不热闹。“平时工作忙,趁着晴好天气带孩子来亲近自然,特别有意义。”市民夏女士和孩子一起尽享采摘带来的收获与喜悦。“这几天打电话来预约采摘的客人特别多。”据祥农采摘园负责人潘世清介绍,目前园内采摘以

草莓为主,大约一周后,小番茄的产量会上升,届时市民采摘游有更多选择。

此外,城区不少公园也成了市民游玩的好去处。在定海公园,市民们或是坐着闲聊,享受阳光沐浴,或是唱歌、跳舞、做操,舒展身体,活力满满。定海湿地公园同样十分热闹,不少市民惬意地在公园内散步,用手机拍下美丽的春花。还有许多家长带着孩子前来游园,儿童游玩区域,孩子们尽情嬉戏,乐享美好时光。

定海区进口冷链食品 经营主体清单公告

截至2022年2月25日

定海区生产经营进口冷链食品主体12家。现将名单予以公告。未在名单中但实际经营进口冷链食品的企业,第一时间与主管部门联系报备。欢迎消费者投诉举报进口冷链食品相关的违法违规行为,投诉举报电话:12345。

序号	企业名称	经营地址	主体业态	食品大类	主管部门
1	浙江大洋世家股份有限公司	舟山市定海区干碗镇商会路1号-6(舟山国家远洋渔业基地商务中心603)	其他贸易	水产品	商务
2	浙江大菱海洋食品有限公司	舟山市定海区干碗镇商会路3号1号楼1楼B5	其他贸易	水产品	商务
3	舟山市定海区誉达禽肉经营部	舟山三农产品批发市场B46	农贸市场	肉	商务
4	舟山市定海区夏用日式料理店	浙江省舟山市定海区人民中路168-170号一楼北起第三间	餐饮单位	水产品	商务
5	浙江盛达海洋股份有限公司	定海区干碗镇兴业路1号	生产企业	水产品	经信
6	浙江兴业集团有限公司	定海区干碗镇兴业路1号	生产企业	水产品	经信
7	浙江大洋世家股份有限公司定海分店	定海宋都广场B座124号	餐饮单位	水产品	商务
8	舟山市定海锅儿吹时尚餐厅	东瀛路199号(凯虹广场L4-10商舖)	餐饮单位	水产品	商务
9	舟山市定海将禧餐饮店	东瀛路199号凯虹广场L6-04R	餐饮单位	肉	商务
10	浙江钱进进出口贸易有限公司	马蚕街道三江大道97号	其他贸易	肉	商务
11	舟山市定海区雅燕冷冻食品行	舟山市定海区南珍菜场营业房40号	农贸市场	水产品	商贸集团
12	舟山市菜篮子服务有限公司(舟山市菜篮子服务有限公司南珍直供店)	舟山市定海区东瀛路121号4楼	其他贸易	水产品	商务

瓶中不剩水 每滴皆珍贵

倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局